

Jabatan Pengangkutan Jalan Malaysia



GARIS PANDUAN PEMASANGAN IKLAN PADA BADAN KENDERAAN

Bahagian Kejuruteraan Automotif
www.jpj.gov.my

KANDUNGAN

ISI KANDUNGAN	1
TUJUAN	2
DEFINISI	3
SYARAT UMUM PEMASANGAN	4
KAEDAH PEMASANGAN	5
CONTOH PEMASANGAN	6

TUJUAN

1. Tujuan

Garis panduan ini bertujuan untuk menerangkan keperluan dan peraturan-peraturan berkaitan mempamerkan dan memasang iklan pada badan kenderaan. Pemasangan iklan perlu mematuhi peraturan-peraturan seperti berikut:

- i) Kaedah 49: Kaedah-kaedah Lalu Lintas Jalan 1959.
- ii) Kaedah 79A: Kaedah-kaedah Kenderaan Bermotor (Pembinaan dan Penggunaan) 1959.
- iii) Kaedah 94: Kaedah-kaedah Kenderaan Bermotor (Pembinaan dan Penggunaan) 1959.



Kenderaan Jenis Bas



Kenderaan Jenis Lori



Kenderaan Jenis Van



Kenderaan Jenis Motokar



Kenderaan Bersendi

Rajah 1: Contoh gambarajah kenderaan barang yang memasang iklan.

2. DEFINISI

BIL	PERKARA	DEFINISI
3.1	Kenderaan Perdagangan	Kenderaan perkhidmatan awam dan kenderaan barangan
3.2	Kenderaan Barangan	Mana-mana kenderaan motor yang dibina atau disesuaikan untuk kegunaan membawa barangan.
3.3	Kenderaan Perkhidmatan Awam	Kenderaan motor yang digunakan untuk membawa penumpang-penumpang untuk sewa atau upah atau apa-apa balasan lain yang berharga
3.4	Iklan	Satu kaedah atau cara bagi tujuan memaklumkan atau memperkenalkan barangan, perkhidmatan, inspirasi dan maklumat sesuatu kepada umum.
3.5	<i>E-Hailing</i>	Suatu kenderaan motor yang muatan duduknya empat orang dan tidak lebih dari sebelas orang (termasuk pemandu) yang digunakan untuk membawa orang dalam mana-mana perjalanan sebagai balasan bagi tambang perseorangan atau tambang berasingan bagi setiap satunya, yang perkiraan, penempahan atau transaksi, dan tambang bagi perjalanan itu dipermudahkan melalui suatu aplikasi elektronik mudah alih yang disediakan oleh suatu perniagaan pengantaraan.

3. SYARAT UMUM PEMASANGAN IKLAN

- i. Semua iklan hendaklah mengutamakan penggunaan Bahasa Melayu, namun penggunaan Bahasa Inggeris juga adalah dibenarkan.
- ii. Bagi penggunaan Bahasa lain, Bahasa tersebut hendaklah diterjemahkan ke Bahasa Melayu.
- iii. Iklan berkaitan ubat-ubatan perlu mematuhi Akta Ubat 1956 dan peraturannya. No siri kelulusan dari Lembaga Iklan Ubat (KKM) hendaklah ditunjukkan dengan jelas di dalam iklan.
- iv. **Jenis-Jenis Iklan Yang Tidak Dibenarkan :-**
 - a. Iklan-iklan yang mengandungi bahan-bahan menghairahkan dan boleh merosakkan moral dan fikiran atau menimbulkan perasaan marah di kalangan orang ramai.
 - b. Kenyataan-kenyataan yang tidak betul dan tidak benar, mengelirukan orang ramai dan bertentangan dengan kehendak kaedah-kaedah atau undang-undang Negara yang diamalkan.
 - c. Iklan ubat-ubatan yang tidak diluluskan oleh Kementerian Kesihatan Malaysia.
 - d. Iklan-iklan yang mempamerkan gambar-gambar lucah, kurang sopan dan ganas.
 - e. Iklan-iklan minuman keras dan rokok sama ada ditonjolkan secara langsung atau tidak langsung.
 - f. Iklan-iklan perjudian.
 - g. Iklan-iklan yang berbentuk provokasi terhadap agama, bangsa, kaum dan negara.
 - h. Iklan Ilmu ghaib dan penilikan.
 - i. Iklan Khinzir, produk-produk dan terbitan-terbitan daging khinzir.
 - j. Iklan berkaitan bahan letupan atau merbahaya; Contoh Bunga Api, Mercun.
 - k. Iklan berkaitan agensi pekerjaan dan perkahwinan tanpa lesen.

4. KAEDAH PEMASANGAN IKLAN PADA BADAN KENDERAAN :-

- i. Hendaklah dalam bentuk tampalan atau semburan cat sahaja. Selain dari kaedah ini, kaedah pemasangan lain seperti *bolt & nut / rivet* (Rajah 2) atau sebagainya boleh dipertimbangkan selagi tidak menjejaskan keselamatan kenderaan.



Rajah 2: Pemasangan iklan dengan menggunakan *bolt* dan *nut* yang dipasang pada pagar sisi kenderaan kargo am

- ii. Tidak menjejaskan tanda-tanda BDM / BTM, nama dan alamat pemilik / pemegang lesen, tanda had laju dan lain-lain tanda yang disyaratkan.
- iii. Tidak dibenarkan dipamerkan pada semua cermin kenderaan.
- iv. Tidak menjejaskan dan mengganggu mana-mana lampu pada kenderaan.
- v. Tidak boleh melindungi nombor pendaftaran kenderaan.
- vi. Bagi tampalan iklan pada 20% bahagian atas cermin hadapan adalah dibenarkan.

5. CONTOH PEMASANGAN IKLAN



Rajah 3: Contoh gambarajah memasang iklan yang mengikuti syarat-syarat yang dibenarkan